

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
и методической работе

Е.А. Каменева
20.09.2023г.

Слепнева Т.А.

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КОРПОРАЦИЙ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01
«Экономика», образовательная программа «Корпоративные финансы»,
профиль «Корпоративные финансы и инвестиции»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса,
протокол № 32 от 19.09.2023 г.*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления
протокол № 48 от 13.09.2023 г.*

Москва 2023

Рецензент: О.Н. Лихачева, к.э.н., доцент департамента корпоративных финансов и корпоративного управления факультета Экономики и бизнеса

Т.А. Слепнева

Финансовая политика корпораций. Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», образовательная программа «Корпоративные финансы», профиль «Корпоративные финансы и инвестиции». — М.: Финансовый университет, Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления факультета Экономики и бизнеса, 2023. — 34с.

В рабочей программе дисциплины представлены учебно-тематический план изучения дисциплины, содержание тем дисциплины, учебно-методическое обеспечение аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.

Слепнева Татьяна Александровна

Финансовая политика корпораций

Рабочая программа дисциплины

© Т.А. Слепнева, 2023

© Финансовый университет, 2023

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины.....	7
5.2 Учебно-тематический план	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	14
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	14
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю ...	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	28
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	29
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	28
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	34
11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:	34
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	34
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	34
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	34

1.Наименование дисциплины

Финансовая политика корпораций

2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-2	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне	1.Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.	Знать действующие нормативные документы, методические материалы и содержание финансовой отчетности, регулирующие деятельность корпорации и систему корпоративного финансового управления. Уметь применять нормативно-правовую базу для расчета финансово-экономических показателей корпорации.
		2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	Знать содержание финансовой отчетности, методы и приемы анализа экономических явлений и процессов, ключевые показатели формирования финансовой политики и системы корпоративного финансового управления. Уметь рассчитывать ключевые финансовые показатели и использовать полученные сведения для разработки финансовой политики корпораций.
		3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	Знать современную методологию анализа экономических явлений и процессов, разработки финансовой политики корпораций с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

			Уметь анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность, данные годовых отчетов корпораций, использовать полученные сведения для обоснования эффективных управленческих решений
ПКП-2	Способность решать финансово-экономические задачи, проводить расчеты с использованием современных технических средств и информационных технологий в корпоративных финансах	1. Проводить необходимые для решения финансово - экономических задач, расчеты показателей с использованием современных технических средств и информационных технологий в корпоративных финансах.	Знать приемы и методы расчета финансово-экономических показателей с использованием современных технических средств и информационных технологий, алгоритмы принятия стратегических и тактических финансовых решений, обеспечивающих устойчивое развитие корпорации. Уметь использовать современные технические средства и информационные технологии для формирования финансовой политики корпорации.
		2. Предлагает эффективные решения по реализации финансово-экономических задач.	Знать содержание финансовой политики корпорации, источники, формы и методы финансового обеспечения и финансирования деятельности корпорации; составляющие элементы и методы определения цены капитала, способы оптимизации структуры капитала. Уметь обосновывать выбор финансовой политики, адекватной условиям деятельности корпорации; разрабатывать финансовые прогнозы и прогнозировать финансовую устойчивость корпорации
ПКП-5	Способность принимать	1. Применяет нормативно-правовую	Знать нормативно-правовую базу обоснования

	обоснованные финансовые и инвестиционные решения в соответствии с современной нормативно-правовой базой Российской Федерации, направленные на рост стоимости организации	базу для обоснования финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост стоимости организации.	финансовых и инвестиционных решений, содержание ключевых направлений финансовой политики корпорации. Уметь обосновывать выбор финансовой политики, направленной на рост стоимости корпорации, исходя из эффективности отдельных вариантов финансовых и инвестиционных решений.
		2. Предлагает обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации	Знать алгоритмы разработки и реализации эффективных финансовых и инвестиционных решений в рамках действующей финансовой политики корпорации. Уметь обосновывать выбор финансовых и инвестиционных инструментов, адекватных финансовой политике роста стоимости бизнеса.
		3. Использует современные приемы и методы оценки стоимости организации для принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений.	Знать современные приемы и методы оценки стоимости корпорации, условия и возможности их применения. Уметь разрабатывать финансовые прогнозы и прогнозировать финансовую устойчивость корпорации и обосновывать выбор финансовой политики на основе стоимостной оценки бизнеса.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовая политика корпораций» относится к модулю профиля «Корпоративные финансы и инвестиции» образовательной программы «Корпоративные финансы» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	6/216	216
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	84	84
<i>Лекции</i>	34	34
<i>Семинары, практические занятия</i>	50	50
<i>Самостоятельная работа</i>	132	132
Вид текущего контроля	Эссе	Эссе
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики корпораций.

Финансовая политика, финансовая стратегия и тактика корпорации, их взаимосвязь, место и роль в корпоративных финансах. Содержание корпоративной финансовой политики.

Основные формы документов корпорации, отражающие финансовую политику.

Принципы формирования финансовой политики. Типы финансовой политики (консервативная, агрессивная, умеренная), критерии отличия. Этапы формирования финансовой политики и их содержание.

Критерии эффективности финансовой политики корпорации.

Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования корпораций.

Сущность и принципы корпорации финансового обеспечения предпринимательской деятельности. Источники, формы и методы финансового

обеспечения.

Формы и методы мобилизации источников финансирования, особенности их состава и структуры в российских и зарубежных компаниях.

Особенности консервативной, умеренной и агрессивной политики финансирования деятельности хозяйствующих субъектов, основные подходы к ее выбору.

Политика самофинансирования предпринимательской деятельности. Роль нераспределенной прибыли и амортизации в собственных источниках финансирования. Амортизационная политика и порядок ее формирования. Этапы политики управления собственными источниками финансирования.

Привлеченные источники финансирования: IPO; дополнительная эмиссия акций; переводной вексель; акцептный кредит; кредиторская задолженность.

Финансовая политика заимствования. Роль заемных источников финансирования в финансовом обеспечении корпорации. Целесообразность и эффективность привлечения заемных средств. Эффект финансового левериджа. Этапы политики управления привлечением заемных источников.

Средства целевого (в том числе бюджетного) финансирования и особенности управления ими.

Тема 3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика корпорации.

Капитал и его составляющие для определения цены и структуры капитала. Цена капитала корпорации (WACC). Определение средневзвешенной цены капитала. Предельная цена капитала. Факторы, влияющие на цену капитала корпорации.

Методы определения цены собственного капитала: обыкновенных акций, привилегированных акций; нераспределенной прибыли.

Методы определения цены различных видов заемного капитала: кредита; займа.

Целевая структура капитала и ее определение. Критерии оптимальной

структуры капитала. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость корпорации.

Дивидендная политика как часть политики финансирования корпорации.

Тема 4. Политика управления операционными активами корпорации.

Операционные активы: понятие, состав, структура. Циклы оборота средств корпорации.

Политика управления оборотными операционными активами: содержание, принципы, основные направления. Принципиальные подходы к формированию и финансированию оборотных операционных активов. Текущие финансовые потребности.

Политика управления запасами. Уровень дебиторской задолженности и факторы, его определяющие. Типы кредитной политики. Ускорение оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств.

Особенности финансового управления внеоборотными операционными активами и особенности их финансирования.

Тема 5. Политика управления текущими затратами и доходами корпораций.

Взаимосвязь издержек, затрат, себестоимости и расходов корпорации, их отражение в финансовой отчетности. Значение их планирования в современных условиях. Политика управления текущими затратами на основе инструментов операционного анализа.

Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска. Управление прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов.

Ценовая политика, политика ценообразования корпорации, управление ценами: их взаимосвязь, роль в формировании доходов. Содержание ценовой политики, ее цели, основные элементы. Факторы, определяющие ценовую политику корпорации.

Современные концепции ценообразования. Методы формирования базовой цены: метод полной себестоимости; метод маржинальных издержек; метод прямых затрат; метод определения минимальной (предельной) цены реализации.

Формирование окончательной цены. Система скидок как инструмент управления ценами.

Тема 6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики корпорации.

Финансовое прогнозирование в корпорации: понятие, цели, задачи, этапы. Виды финансовых прогнозов, их форматы. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании.

Понятие, цели, принципы, элементы системы бюджетирования в корпорации. Порядок разработки финансовых бюджетов.

Моделирование растущего бизнеса. Коэффициенты внутреннего и устойчивого роста, алгоритмы расчетов, порядок использования в финансовом моделировании.

5.2 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа*-Аудиторная работа			Самост оатель ная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Содержание и основы формирования финансовой политики корпораций	24	8	4	4	16	Опрос, обсуждение вопросов, выступления
2.	Политика финансового обеспечения и финансирования корпораций	30	14	6	8	16	Обсуждение вопросов, решение задач, выступления
3.	Политика формирования	46	18	8	10	28	Обсуждение вопросов,

	целевой структуры капитала и дивидендная политика корпорации						решение задач, анализ фактического материала
4.	Политика управления операционными активами корпорации	48	20	8	12	28	Обсуждение вопросов, решение задач, анализ фактического материала
5.	Политика управления текущими затратами и доходами корпораций	32	12	4	8	20	Обсуждение вопросов, решение задач, выступления
6.	Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики корпорации	36	12	4	8	24	Обсуждение вопросов, выступления, анализ фактического материала
	В целом по дисциплине	216	84	34	50	132	Согласно учебному плану: эссе
	Итого в %		39	40	60	61	

*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Содержание и основы формирования финансовой политики корпораций	1. Взаимосвязь финансовой политики и управления финансами хозяйствующих субъектов. 2. Подходы к выбору финансовой политики хозяйствующих субъектов. 3. Типы финансовой политики и основные этапы ее формирования. 4. Основные форматы документов, определяющие финансовую политику корпорации. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 3, 4, 11, 14 и раздела 9: 1, 2</i>	Опрос, обсуждение вопросов, выступления и обсуждение выступлений студентов

<p>Политика финансового обеспечения и финансирования корпораций</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типы политики финансирования предпринимательской деятельности и подходы к ее определению. 2. Критерии отличия типов финансовой политики. 3. Самофинансирование предпринимательской деятельности. 4. Политика формирования собственных источников финансирования корпорации. 5. Роль заемных источников в финансовом обеспечении корпорации. 6. Привлечение и использование заемных средств в финансировании корпорации. 7. Преимущества и недостатки заемного финансирования <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 2, 3, 10, 11, 13, 14 и раздела 9: 3, 4</i></p>	<p>Заслушивание выступлений, обсуждение, подведение итогов.</p> <p>Решение ситуационных задач по вопросам выбора источников, форм и методов финансового обеспечения. Обсуждение полученных результатов.</p>
<p>Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика корпорации</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Капитал корпорации и характеристика его составляющих. 2. Взаимосвязь капитала и источников финансирования корпорации. 3. Понятие цены капитала. 4. Методы определения цены капитала. 5. Роль налогового щита в определении цены капитала. 6. Экономический смысл показателя средневзвешенной цены капитала. 7. Целевая структура капитала и ее определение. 8. Критерии оптимальной структуры капитала. 9. Виды дивидендной политики корпораций. 10. Факторы, определяющие дивидендную политику корпораций. <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 4, 9, 10, 12, 14, 15, 16 и раздела 9: 1, 2, 3, 4</i></p>	<p>Устный опрос.</p> <p>Заслушивание выступлений, обсуждение, подведение итогов.</p> <p>Решение ситуационных задач по вопросам определения цены источников капитала и средневзвешенной цены капитала. Обсуждение полученных результатов.</p>
<p>Политика управления операционным и активами корпорации</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Критерии признания внеоборотных операционных активов. 2. Подходы к финансированию операционных внеоборотных активов. 3. Порядок финансирования внеоборотных операционных активов. 4. Подходы к формированию операционных оборотных активов. 5. Содержание и основные направления политики управления оборотными операционными активами. 6. Политика управления запасами. 7. Кредитная политика корпорации. 8. Политика управления ликвидностью и платежеспособностью корпорации. 9. Источники финансирования оборотных операционных активов. 	<p>Заслушивание выступлений, обсуждение вопросов, подведение итогов.</p> <p>Решение ситуационных задач по вопросам выбора источников финансирования операционных активов, формы расчетов с покупателями и определения их влияния на уровень дебиторской задолженности корпорации, определения текущих финансовых потребностей и</p>

	<p>10. Кредиторская задолженность как источник финансирования оборотных активов.</p> <p>11. Типы политики финансирования оборотных активов.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 5, 6, 7, 8, 9, 11, 14, 15, 16 и раздела 9: 3, 4</i></p>	<p>особенности их финансирования</p> <p>Рассмотрение практических примеров по теме занятия. Обсуждение полученных результатов.</p>
<p>Политика управления текущими затратами и доходами корпораций</p>	<p>1. Роль ценовой политики в формировании доходов корпорации.</p> <p>2. Ценовая политика, политика ценообразования корпорации, управление ценами: их взаимосвязь, роль в формировании доходов.</p> <p>3. Современные концепции ценообразования: сравнительная характеристика.</p> <p>4. Система скидок как инструмент управления ценами.</p> <p>5. Взаимосвязь издержек, затрат, себестоимости и расходов корпорации.</p> <p>6. Методы управления текущими затратами.</p> <p>7. Экономическая сущность операционного рычага.</p> <p>8. Экономическая сущность и порядок применения совокупного рычага.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 4, 10, 12, 13, 14 и раздела 9: 3, 4</i></p>	<p>Обсуждение вопросов семинарского занятия, заслушивание выступлений, обсуждение, подведение итогов.</p> <p>Решение ситуационных задач по вопросам определения окончательной цены товара, формирования ассортиментной политики, расчета запаса финансовой прочности, управления операционной прибылью с использованием операционного рычага, управления чистой прибылью с использованием совокупного рычага.</p> <p>Рассмотрение практических примеров по теме занятия. Обсуждение полученных результатов.</p>
<p>Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики корпорации</p>	<p>1. Виды финансовых прогнозов, их форматы.</p> <p>2. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.</p> <p>3. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании.</p> <p>4. Коэффициенты внутреннего и устойчивого роста, алгоритмы расчета и использования в финансовом моделировании.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 2, 4, 10, 12, 14 и раздела 9: 1, 3, 4</i></p>	<p>Обсуждение вопросов семинарского занятия, заслушивание выступлений, обсуждение, подведение итогов.</p> <p>Решение ситуационных задач по вопросам определения потребности во внешнем финансировании, моделированию роста корпорации.</p> <p>Рассмотрение практических примеров по теме занятия. Обсуждение полученных результатов.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Содержание и основы формирования финансовой политики корпораций	Основные формы документов корпорации, отражающие финансовую политику. Принципы формирования финансовой политики. Критерии эффективности финансовой политики корпорации.	Работа с учебной и научной литературой Поиск информации в Интернете по теме Подбор и изучение публикаций по исследуемой проблеме в специализированной периодической литературе Самоподготовка с использованием контрольных вопросов
2. Политика финансового обеспечения и финансирования корпораций	Особенности состава и структуры источников финансирования в российских и зарубежных компаниях. Роль нераспределенной прибыли и амортизации в собственных источниках финансирования. Амортизационная политика и порядок ее формирования. Привлеченные источники финансирования. Виды банковского кредита и их место в структуре финансирования. Целесообразность и эффективность привлечения заемных средств. Этапы политики управления привлечением заемных источников. Средства целевого финансирования и особенности управления ими.	Работа с учебной и научной литературой Подбор и изучение публикаций по исследуемой проблеме в специализированной периодической литературе Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Решение задач
3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика корпорации	Предельная цена капитала. Факторы, влияющие на цену капитала корпорации. Методы определения цены обыкновенных акций, привилегированных акций; нераспределенной прибыли; кредита; займа. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость корпорации.	Работа с учебной и научной литературой Поиск информации в Интернете по заданной теме Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Решение задач
4. Политика управления операционными	Циклы оборота средств корпорации. Текущие финансовые потребности. Уровень дебиторской задолженности и факторы, его определяющие. Ускорение	Работа с учебной и научной литературой

активами корпорации	оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств. Особенности финансирования внеоборотных операционных активов.	Поиск информации в Интернете по заданной теме Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Решение задач
5. Политика управления текущими затратами и доходами корпораций	Значение их планирования в современных условиях. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска. Ценовая политика, политика ценообразования корпорации, управление ценами: их взаимосвязь, роль в формировании доходов. Современные концепции ценообразования. Формирование окончательной цены.	Работа с учебной и научной литературой Поиск информации в Интернете по заданной теме Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Решение задач
6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики корпорации	Виды финансовых прогнозов, их форматы. Понятие, цели, принципы, элементы системы бюджетирования в корпорации. Порядок разработки финансовых бюджетов. Методы моделирования растущего бизнеса.	Работа с учебной и научной литературой Поиск информации в Интернете по заданной теме Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Решение задач

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Тематика эссе:

1. Характеристика основных направлений финансовой политики российской корпорации (по выбору студента).
2. Оценка структуры источников финансирования и определение типа политики финансового обеспечения российской публичной компании (по выбору студента).
3. Определение типа дивидендной политики, проводимой российской публичной компанией (по выбору студента).
4. Оценка эффективности структуры капитала российской публичной компании по нескольким критериям (по выбору студента).
5. Обоснование эффективности ценовой политики корпорации (по выбору студента).

6. Обоснование эффективности кредитной политики корпорации (по выбору студента).

7. Прогнозирование деятельности корпорации методом процента от продаж (исходная информация предоставляется преподавателем).

8. Определение устойчивых темпов роста корпорации на основании коэффициента устойчивого роста (SGR) (по выбору студента).

9. Оценка эффективности финансовой политики российской корпорации (по выбору студента).

Методические указания по выполнению эссе

Основная цель написания эссе – сформировать у студента на основе использования теоретических знаний умения вырабатывать и аргументировать собственную точку зрения на решение прикладной задачи. Выполнение эссе предполагает углубленное изучение избранного направления финансовой политики, творческое осмысление современной научной и методической литературы, материалов периодической печати и иных источников информации и овладение навыками разработки и логического изложения самостоятельных выводов и рекомендаций, направленных на решение финансовой проблемы конкретной корпорации.

Выполнение эссе призвано развить у студентов навыки самостоятельной работы, творческого мышления и письменного изложения материала, необходимые для выполнения выпускной квалификационной работы.

Структура и содержание эссе:

1. постановка проблемы; обоснование актуальности ее решения, формулирование цели работы;

2. оценка текущего состояния избранной проблемы на основе количественного и качественного анализа, собранного и систематизированного фактического материала корпорации;

3. изложение видения путей решения проблемы; обоснование предложений по решению поставленной задачи, формулирование и

аргументация выводов;

4. резюме по изученному вопросу, прогноз, в котором аргументирована собственная позиция автора.

В завершение эссе должен быть приведен список использованной литературы и ссылки на используемые источники информации, в т.ч. Интернет-ресурсы, по тексту работы.

Эссе выполняется каждым студентом в письменной форме индивидуально, самостоятельно, в сроки, определенные преподавателем.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента корпоративных финансов и корпоративного управления.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций умений и знаний

Перечень вопросов к экзамену

1. Финансовая политика корпорации: понятие, цели, задачи и принципы формирования.
2. Основные направления реализации финансовой политики корпорации.
3. Типы финансовой политики корпорации и их характеристика.
4. Концепции стратегического управления и финансовые цели корпорации.
5. Основные подходы к выбору источника финансирования деятельности корпорации.
6. Классификации источников финансирования предпринимательской

деятельности.

7. Управление собственными источниками финансирования деятельности корпорации.

8. Управление заемными источниками финансирования деятельности корпорации.

9. Роль привлеченных источников в системе финансового обеспечения корпорации.

10. Сущность и виды дивидендной политики корпорации, возможности ее выбора.

11. Виды дивидендных выплат. Процедура выплаты дивидендов.

12. Методики начисления дивидендов.

13. Дивидендная политика и рыночная стоимость корпорации.

14. Капитал корпорации: понятие, составляющие капитала, цена капитала и факторы, ее определяющие.

15. Цена и стоимость капитала. Факторы, влияющие на среднюю стоимость капитала.

16. Определение цены собственного капитала.

17. Определение цены заемного капитала.

18. Методика расчета и экономический смысл показателя средневзвешенной цены капитала.

19. Средневзвешенная и предельная цена капитала.

20. Эффект финансового рычага. Рациональная политика заимствования средств.

21. Оптимизация структуры капитала по различным критериям.

22. Понятие структуры капитала. Теории структуры капитала.

23. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость корпорации.

24. Критерии оптимальной структуры капитала.

25. Целевая структура капитала и ее определение.

26. Сущность и основные виды текущих издержек корпорации.

27. Значение и приемы планирования затрат в современных условиях.
28. Использование инструментов операционного анализа в управлении прибылью корпорации.
29. Маржинальный доход: сущность, порядок формирования, значение в определении оптимального уровня себестоимости продукции.
30. Операционный левередж: сущность, порядок определения и использования в операционном анализе.
31. Точка безубыточности: сущность, порядок расчета и использования в операционном анализе.
32. Запас финансовой прочности: сущность, порядок расчета и использования в операционном анализе.
33. Совокупный риск корпорации: источники, способ определения, пути снижения.
34. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики корпорации.
35. Влияние эластичности спроса на выбор модели ценовой политики.
36. Методы определения базовой цены.
37. Экономическая сущность операционных активов корпорации, их основные виды.
38. Особенности управления оборотными и внеоборотными активами корпорации.
39. Оборотные активы: сущность, источники финансирования, виды.
40. Оборачиваемость активов и ее воздействие на финансовые результаты.
41. Циклы оборота средств корпорации, пути оптимизации длительности производственного и финансового циклов.
42. Принципиальные подходы к формированию оборотных активов.
43. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли.
44. Затраты, связанные с запасами. Построение модели оптимального размера партии поставки.

45. Уровень дебиторской задолженности и факторы его определяющие.
46. Управление дебиторской задолженностью в корпорации.
47. Порядок определения размера скидок на реализуемую продукцию, оценка их эффективности.
48. Кредитная политика корпорации, ее влияние на величину оборотных активов.
49. Основные формы рефинансирования дебиторской задолженности.
50. Виды денежных активов и показатели эффективности их использования.
51. Методы оптимизации остатка денежных активов.
52. Методы управления денежными средствами.
53. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных средств.
54. Оборотный капитал: сущность, порядок формирования, направления использования.
55. Управление кредиторской задолженностью как источником финансирования активов корпорации.
56. Принципиальные подходы к финансированию оборотных активов.
57. Внеоборотные активы: виды, особенности финансирования.
58. Нематериальные активы в обеспечении конкурентных преимуществ, порядок их финансирования.
59. Политика управления внеоборотными активами.
60. Финансовое прогнозирование в корпорации: понятие, цели, задачи и методы.
61. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.
62. Состав прогнозной финансовой отчетности корпорации.
63. Методы финансового прогнозирования движения денежных средств.
64. Моделирование устойчивого роста корпорации: определяющие

факторы, методы расчета.

65. Расчет коэффициентов устойчивого роста.

66. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.

67. Состав бюджетов корпорации, их взаимосвязь.

68. Цели и задачи центров финансовой ответственности и финансового учета.

Пример экзаменационного билета

Экзаменационный билет №

1. Теоретический вопрос 1. (Максимальное количество баллов – 15).

Финансовое прогнозирование в корпорации: содержание, задачи и методы.

2. Теоретический вопрос 2. (Максимальное количество баллов – 15).

Содержание финансовой политики управления собственными источниками финансирования деятельности корпорации.

3. Практико-ориентированное задание. (Максимальное количество баллов – 20).

На основе представленных данных определить, на сколько процентов изменится стоимость капитала, а также его составляющих по сравнению с первым вариантом, при изменении структуры капитала

№ п/п	Источники капитала	Единицы измерения	Значение показателя	
			1-й вариант	2-й вариант
1	Средства, мобилизованные посредством долгосрочного кредита	тыс. руб.	2 300	3 400
2	Процентная ставка по долгосрочному кредиту	%	15	15
3	Средства, мобилизованные посредством размещения обыкновенных акций, руб.	тыс. руб.	4 500	3 400
4	Размер выплаченных дивидендов на одну обыкновенную акцию	руб.	3	3
5	Рыночная стоимость обыкновенной акции	руб.	98	98
6	Прогнозируемый темп роста размера дивиденда	%	2	2

4. Тестовые задания. (Максимальное количество баллов – 10).

Тест 1. (Максимальное количество баллов – 2) Финансовая политика может разрабатываться на периоды:

- a) долгосрочный и среднесрочный
- b) долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный
- c) среднесрочный и краткосрочный
- d) долгосрочный и краткосрочный
- e) долгосрочный

Тест 2. (Максимальное количество баллов – 2) Основные принципы финансовой политики организации:

- a) гибкая
- b) достоверная
- c) эффективная
- d) оперативная
- e) результативная
- f) стабильная

Тест 3. (Максимальное количество баллов – 2)

Показатель риска, который используется для расчета ставки требуемой доходности, – это

- a) коэффициент P/E
- б) «бета»-коэффициент
- в) коэффициент текущей ликвидности
- г) коэффициент корреляции

Тест 4. (Максимальное количество баллов – 2) Облигационные займы относятся к источникам финансирования предпринимательской деятельности

Тест 5. (Максимальное количество баллов – 2)

Основные финансовые характеристики роста корпораций – это увеличение...

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания																												
Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне (ПКН-2)	1.Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.	Знать действующие нормативные документы, методические материалы и содержание финансовой отчетности, регулирующие деятельность корпорации и систему корпоративного финансового управления. Уметь применять нормативно-правовую базу для расчета финансово-экономических показателей корпорации.	Задание 1 Отчет о финансовых результатах является документом, содержащим следующие показатели: 1.Структуру внеоборотных и текущих активов и источников их обеспечения. 2. Прогноз потока движения денежных средств. 3. Объем выручки от реализации. 4. Себестоимость продукции. 5. Прибыль (убыток). Задание 2 На основе данных бухгалтерского баланса определите показатели ликвидности и платежеспособности корпорации (тыс. руб.)																												
			<table><tr><td>Активы</td><td>Сумма</td><td>Пассивы</td><td>Сумма</td></tr><tr><td>Внеоборотные активы</td><td>3500</td><td>Собственные средства</td><td>2000</td></tr><tr><td>Запасы сырья</td><td>1300</td><td>Резервы</td><td>1000</td></tr><tr><td>Дебиторская задолженность</td><td>1800</td><td>Нераспределенная прибыль</td><td>800</td></tr><tr><td>Краткосрочные финансовые вложения</td><td>400</td><td>Долгосрочные кредиты</td><td>2000</td></tr><tr><td>Денежные средства</td><td>700</td><td>Краткосрочные кредиты</td><td>1000</td></tr><tr><td>Прочие оборотные активы</td><td>200</td><td>Краткосрочная задолженность</td><td>1200</td></tr></table>	Активы	Сумма	Пассивы	Сумма	Внеоборотные активы	3500	Собственные средства	2000	Запасы сырья	1300	Резервы	1000	Дебиторская задолженность	1800	Нераспределенная прибыль	800	Краткосрочные финансовые вложения	400	Долгосрочные кредиты	2000	Денежные средства	700	Краткосрочные кредиты	1000	Прочие оборотные активы	200	Краткосрочная задолженность	1200
			Активы	Сумма	Пассивы	Сумма																									
			Внеоборотные активы	3500	Собственные средства	2000																									
			Запасы сырья	1300	Резервы	1000																									
			Дебиторская задолженность	1800	Нераспределенная прибыль	800																									
			Краткосрочные финансовые вложения	400	Долгосрочные кредиты	2000																									
			Денежные средства	700	Краткосрочные кредиты	1000																									
Прочие оборотные активы	200	Краткосрочная задолженность	1200																												
2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	Знать содержание финансовой отчетности, методы и приемы анализа экономических явлений и процессов, ключевые показатели формирования финансовой политики и	Задание 1 Алгоритм расчета свободного денежного потока (FCF): 1) чистая прибыль + амортизация; 2) NOPAT + чистые инвестиции; 3) NOPAT – чистые инвестиции; 4) EBIT + чистые инвестиции; 5) EBIT - чистые инвестиции																													

		системы корпоративного финансового управления. Уметь рассчитывать ключевые финансовые показатели и использовать полученные сведения для разработки финансовой политики корпораций.	6) прибыль от продаж + амортизация Выберите правильный вариант ответа Задание 2 Статьи актива бухгалтерского баланса характеризуются следующими данными (тыс. руб.): внеоборотные активы - 800; основные средства - 600; запасы - 99,95; дебиторская задолженность - 300; касса - 0,5. Определите объем используемых заемных средств, если величина уставного капитала составляет 1050 тыс. руб.																																			
3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	Знать современную методологию анализа экономических явлений и процессов, разработки финансовой политики корпораций с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей. Уметь анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность, данные годовых отчетов корпораций, использовать полученные сведения для обоснования эффективных управленческих решений	Задание 1 Чистая операционная прибыль используется для расчета: 1) средневзвешенной стоимости капитала (WACC); 2) рентабельности инвестированного капитала (ROIC); 3) экономической добавленной стоимости (EVA); 4) свободного денежного потока (FCF); 5) доходности собственного капитала (ROE) Выберите правильные варианты ответа Задание 2 По нижеприведенным данным определите стоимость оборотных активов и источников их финансирования (млн. руб.):																																				
		<table><tr><td>Статьи баланса</td><td>На 01.01</td><td>На 01.07</td></tr><tr><td>Основные средства</td><td>44</td><td>40</td></tr><tr><td>Краткосрочные финансовые вложения</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>Долгосрочные финансовые вложения</td><td>21</td><td>15</td></tr><tr><td>Запасы</td><td>22</td><td>24</td></tr><tr><td>НДС</td><td>2</td><td>2,5</td></tr><tr><td>Денежные средства</td><td>15</td><td>10</td></tr><tr><td>Дебиторская задолженность</td><td>21</td><td>15</td></tr><tr><td>Уставный капитал</td><td>70</td><td>80</td></tr><tr><td>Нераспределенная прибыль</td><td>20</td><td>5</td></tr><tr><td>Кредиторская задолженность</td><td>30</td><td>22,5</td></tr><tr><td>Долгосрочные кредиты и займы</td><td>20</td><td>15</td></tr></table>	Статьи баланса	На 01.01	На 01.07	Основные средства	44	40	Краткосрочные финансовые вложения	15	16	Долгосрочные финансовые вложения	21	15	Запасы	22	24	НДС	2	2,5	Денежные средства	15	10	Дебиторская задолженность	21	15	Уставный капитал	70	80	Нераспределенная прибыль	20	5	Кредиторская задолженность	30	22,5	Долгосрочные кредиты и займы	20	15
Статьи баланса	На 01.01	На 01.07																																				
Основные средства	44	40																																				
Краткосрочные финансовые вложения	15	16																																				
Долгосрочные финансовые вложения	21	15																																				
Запасы	22	24																																				
НДС	2	2,5																																				
Денежные средства	15	10																																				
Дебиторская задолженность	21	15																																				
Уставный капитал	70	80																																				
Нераспределенная прибыль	20	5																																				
Кредиторская задолженность	30	22,5																																				
Долгосрочные кредиты и займы	20	15																																				

Способность решать финансово-экономические задачи, проводить расчеты с использованием современных технических средств и информационных технологий в корпоративных финансах (ПКП-2)	1. Проводить необходимые для решения финансово-экономических задач, расчеты показателей с использованием современных технических средств и информационных технологий в корпоративных финансах.	<p>Знать приемы и методы расчета финансово-экономических показателей с использованием современных технических средств и информационных технологий, алгоритмы принятия стратегических и тактических финансовых решений, обеспечивающих устойчивое развитие корпорации.</p> <p>Уметь использовать современные технические средства и информационные технологии для формирования финансовой политики корпорации.</p>	<p>Задание 1 Максимизация рыночной стоимости корпорации достигается при выполнении следующих условий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Максимизации средневзвешенной цены капитала. 2) Минимизации средневзвешенной цены капитала. 3) Максимизации нераспределенной прибыли. 4) Максимизации выплаты дивидендов держателям акций. <p>Выберите правильный вариант ответа</p> <p>Задание 2 Выручка корпорации в отчетном периоде составила 2000 тыс. руб. В планируемом году ее увеличение составит 15%. В отчетном периоде рентабельность продаж составила 15%. Доля кредиторской задолженности в источниках финансирования – 30%. Норма распределения прибыли – 50%. Уровень капиталоемкости – 1,3.</p> <p>Определите потребность корпорации во внешнем финансировании.</p>
	2. Предлагает эффективные решения по реализации финансово-экономических задач.	<p>Знать содержание финансовой политики корпорации, источники, формы и методы финансового обеспечения и финансирования деятельности корпорации; составляющие элементы и методы определения цены капитала, способы оптимизации структуры капитала.</p> <p>Уметь обосновывать выбор финансовой политики, адекватной условиям деятельности корпорации; разрабатывать финансовые</p>	<p>Задание 1 Управление финансовой устойчивостью предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. высокую рентабельность продаж 2. оптимальное соотношение между собственными и заемными источниками финансирования 3. наличие ликвидных активов 4. отсутствие убытков <p>Выберите правильный вариант ответа</p> <p>Задание 2 Производственная корпорация решает использовать факторинг в следующей ситуации. Продажа в кредит составляет 600 тыс. руб. в год, оборачиваемость дебиторской задолженности — 2 раза в год. Условия факторинговой компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20% резерв дебиторской задолженности; - комиссионные 2,5% на среднюю дебиторскую задолженность, подлежащие оплате при формировании дебиторской задолженности;

		прогнозы и прогнозировать финансовую устойчивость корпорации	<p>- 10% от дебиторской задолженности после вычисления комиссионных и резерва.</p> <p>- подлежащие уплате проценты уменьшают кредит.</p> <p>Определите:</p> <p>1) среднюю дебиторскую задолженность;</p> <p>2) сколько получит корпорация при использовании факторинга;</p> <p>3) эффективную годовую ставку факторинга.</p>
Способность принимать обоснованные финансовые и инвестиционные решения в соответствии с современной нормативно-правовой базой Российской Федерации, направленные на рост стоимости организации (ПКП-5)	1.Применяет нормативно-правовую базу для обоснования финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост стоимости организации.	<p>Знать нормативно-правовую базу обоснования финансовых и инвестиционных решений, содержание ключевых направлений финансовой политики корпорации.</p> <p>Уметь обосновывать выбор финансовой политики, направленной на рост стоимости корпорации, исходя из эффективности отдельных вариантов финансовых и инвестиционных решений.</p>	<p>Задание 1 К финансовым показателям оценки инвестиционной привлекательности корпорации, характеризующим прибыльность капитала, относятся:</p> <p>1) рентабельность основных фондов</p> <p>2) коэффициент автономии</p> <p>3) период оборота дебиторской задолженности</p> <p>4) прибыльность текущих активов</p> <p>5) прибыльность реализации продукции</p> <p>6) прибыльность используемых активов</p> <p>7) рентабельность собственного капитала</p> <p>Выберите правильные варианты ответа.</p> <p>Задание 2 Балансовый план представляет собой:</p> <p>1) документ, в котором отражено движение средств корпорации</p> <p>2) один из основных документов финансового плана, в котором отражены планируемые изменения значений статей актива и пассива баланса</p> <p>3) документ, в котором отражен баланс доходов и расходов корпорации</p> <p>Выберите правильный вариант ответа.</p>
	2.Предлагает обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на	<p>Знать алгоритмы разработки и реализации эффективных финансовых и инвестиционных решений в рамках действующей финансовой политики корпорации.</p>	<p>Задание 1 Показатель средневзвешенной стоимости капитала может быть использован:</p> <p>1) для оценки стоимости компании</p> <p>2) для оценки стоимости активов компании</p> <p>3) для оценки эффективности инвестиционных проектов</p> <p>4) для оценки инвестиционного портфеля компании</p>

	рост стоимости организации	Уметь обосновывать выбор финансовых и инвестиционных инструментов, адекватных финансовой политики роста стоимости бизнеса.	<p>Выберите правильные варианты ответа.</p> <p>Задание 2 Рассчитайте размер дивиденда по обыкновенным акциям, если прибыль АО, направленная на выплату дивидендов, составила 4000 млн. руб., номинальная стоимость акций – 2250 млн. руб., в том числе привилегированных акций – 250 млн. руб. с фиксированным размером дивиденда 100% к их номиналу.</p>
	3.Использует современные приемы и методы оценки стоимости организации для принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений.	<p>Знать современные приемы и методы оценки стоимости корпорации, условия и возможности их применения.</p> <p>Уметь разрабатывать финансовые прогнозы и прогнозировать финансовую устойчивость корпорации и обосновывать выбор финансовой политики на основе стоимостной оценки бизнеса.</p>	<p>Задание 1 Сущность метода формальных документов заключается в:</p> <p>1) Детальном расчете каждого показателя финансового плана на основе производственных заданий и намечаемых изменений норм, нормативов, цен.</p> <p>2) Построении прогнозных форм финансовой отчетности на основе экспертных или выверенных аналитических предпосылок изменения каждого элемента плана доходов и расходов, активов и пассивов балансового отчета.</p> <p>3) Корректировке с помощью коэффициентов базовых показателей на плановый период в зависимости от тенденций роста (снижения) взаимосвязанных показателей, а также намечаемых мероприятий по совершенствованию деятельности корпорации.</p> <p>Выберите правильный вариант ответа.</p> <p>Задание 2 Акции компании на данный момент продаются по 40 долл. за акцию. Компания имеет в обращении 1200000 акций.</p> <p>Определите, как повлияют на количество акций в обращении и цену одной акции следующие мероприятия:</p> <p>1) выплата 15% общего объема дивидендов в форме акций;</p> <p>2) дробление акции в отношении 4:3;</p> <p>3) консолидация акций в отношении 1:3.</p>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».
3. Приказ Минэкономики РФ от 01 октября 1997 г. № 118 «Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия».
4. Методические указания по проведению анализа финансового состояния организаций. Утверждено приказом Федеральной службы по финансовому оздоровлению и банкротству от 23.01.2001 г., № 16.
5. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика корпорации». ПБУ 1/98. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 9 декабря 1998 г. № 60н (с изм. и доп.).
6. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность корпорации». ПБУ 4/99. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 06.07.99 г. № 43н (с изм. и доп.).
7. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы корпорации». ПБУ 9/99. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 6 мая 1999 г. № 32н (с изм. и доп.).
8. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы корпорации». ПБУ 10/99. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 6 мая 1999 г. № 33н (с изм. и доп.).
9. Положение по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств». ПБУ 23/2011. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 2 февраля 2011 г. № 11н.

Основная литература:

10. Корпоративные финансы: учебник / под ред. М. А. Эскиндарова, М. А. Федотовой. - Москва: Кнорус, 2016. - 480 с. - (Бакалавриат и магистратура). – Текст : непосредственный. – То же. – 2022. – ЭБС BOOK.ru. – URL:

<https://book.ru/book/943100> (дата обращения: 04.09.2023). — Текст : электронный.

11. Корпоративные финансы: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. "Экономика" (квалиф. (степень) "бакалавр") / Финуниверситет ; под ред. Е. И. Шохина. - Москва: Кнорус, 2015, 2016, 2018. - 318 с. — Текст : непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/932076> (дата обращения: 04.09.2023). — Текст : электронный.

12. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент. В 2 ч. Ч. 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: для студ. вузов, обуч. по напр. "Финансовый менеджмент" / И. Я. Лукасевич. - Москва: Юрайт, 2017. - 378 с. - 4-е изд., перераб. и доп. - Текст : непосредственный.

13. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 680 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530723> (дата обращения: 04.09.2023). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

14. Когденко, В. Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / В. Т. Когденко, М. В. Мельник, И. Л. Быковников. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 471 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028503> (дата обращения: 04.09.2023). — Текст: электронный.

15. Когденко, В. Г. Корпоративная финансовая политика: монография / В. Г. Когденко. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. — ЭБС ZNANIUM.com. -

URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028680> (дата обращения: 04.09.2023). - Текст: электронный.

16. Самылин, А. И. Корпоративные финансы. Финансовые расчеты: учебник / А. И. Самылин. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 472 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010889-6. ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855983> (дата обращения: 04.09.2023). – Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.consultant.ru Справочная правовая система КонсультантПлюс».
2. Справочная правовая система «Гарант».
3. Factiva — самая значительная база новостей в мире. [Официальный сайт]. URL: <http://www.dowjones.com/factiva/int/russian.asp>.
4. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
 - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
 - Справочно-образовательная система Акцион 360 <https://action360.ru/>
 - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
 - Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>

- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»
<https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор»
<http://www.1fd.ru/>
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
- СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
- STATISTA <https://www.statista.com/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com> (до 1 января 2024 г.)
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks
<http://link.springer.com/>
- Электронные продукты издательства Elsevier
<http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- JSTOR. Arts & Sciences I Collection <https://www.jstor.org/>
- Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>

- База данных научных журналов издательства Wiley

<https://onlinelibrary.wiley.com/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Рекомендации по подготовке к лекциям и семинарским занятиям

Подготовку к семинарским занятиям следует планировать и готовиться систематически, так как темы дисциплины логически взаимосвязаны. Равное внимание следует уделять как учебной литературе, так и научным публикациям. Особое внимание необходимо уделять работе с аналитическими и фактическими данными.

Студентам следует:

Прорабатывать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только учебную литературу, но и нормативные правовые акты и материалы периодической печати и интернет ресурсы;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в ходе семинара активно участвовать в рабочей группе по выполнению заданного задания, готовить краткие, четкие выступления, участвовать в обсуждении докладов и результатов;

- на занятии доводить каждую поставленную задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Не следует оставлять не решенные вопросы, для выяснения и понимания содержания их решения следует задать преподавателю и коллегам вопросы по

материалу, вызвавшему затруднения.

Студентам, пропустившим занятия выполнить задание семинарского занятия и представить результаты в процессе индивидуальной работы с преподавателем. Студенты, не предоставившие такие результаты или не участвующие активно в работе на семинарах, упускают возможность получить баллы за работу в соответствующем семестре.

Формы семинарских занятий, проводимых в интерактивной форме:

1. Дискуссия

Дискуссия состоит из трех этапов:

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед студентом стоит задача уяснить проблему и цель дискуссии. Главное правило дискуссии – выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.

Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед студентом ставятся следующие задачи:

- начать обмен мнениями;
- собрать максимум мнений, идей, предложений. Выступая со своим мнением, студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.
- не уходить от темы;
- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии.

В конце дискуссии у студентов есть право самим оценить свою работу (рефлексия).

Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Студенты анализируют и оценивают проведенную дискуссию, подводят итоги, результаты.

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателем.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.consultant.ru/> - законодательная база РФ
2. <http://www.valuer.ru/> - портал российских оценщиков
3. <http://www1.minfin.ru/ru/> - Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Указанные средства не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Финансовый университет: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.; ПК, информационные базы данных; интернет, финансовые калькуляторы, справочники, профессиональные программные продукты.